

BIT  STUDIO

비인터치 스튜디오 소개서

Operation makes the difference →



비인터치는 설계합니다.

- **제품만 보내주세요!**

- 기획, 이미지, VMD, 송출, 운영까지, 성과가 나올 수 있는 구조로 설계합니다.

- **라이브는 우리가 할게요**

- 브랜드는 제품에만 집중하세요. 운영은 전부 맡깁니다.

- **송출 말고, 설계합니다**

- 마케팅 대행사를 모체로 한 라이브커머스 운영팀입니다.

- **화면부터 다릅니다**

- 이미지 제작과 VMD를 기준으로 라이브를 설계합니다.

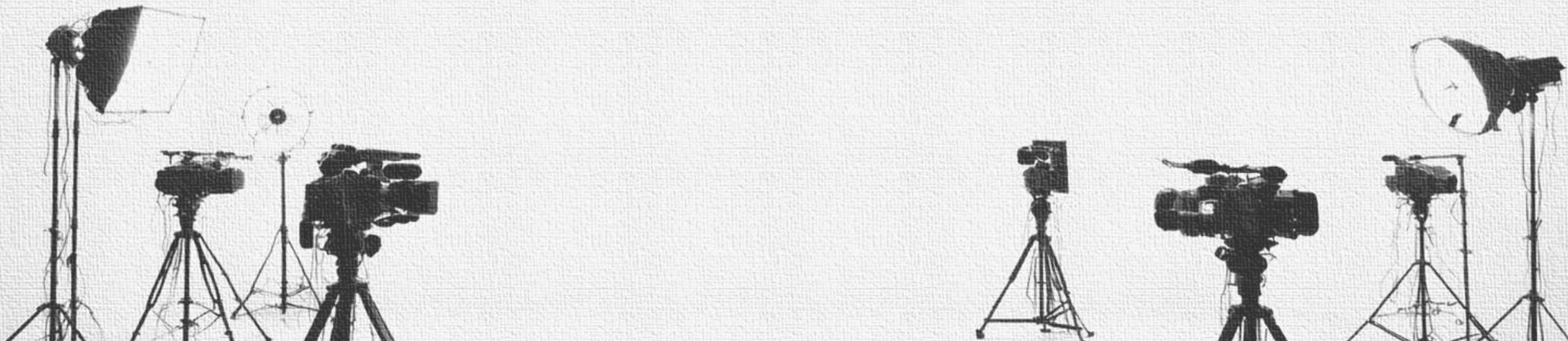
- **우리는 숫자를 먼저 말하지 않습니다**

- 대신 실패를 줄이는 구조를 만듭니다.

- **라이브를 맡길 팀을 고르세요**

- 송출 대행이 아닌 라이브커머스 운영 파트너입니다.

Table of Contents



라이브는 송출이 아니라 운영입니다

01

비인터치는 운영을 말합니다

02

마케팅은 구조로 설계합니다

03

경험은 횟수가 아니라 범위입니다

04

쇼호스트와 팀으로 움직입니다

05

브랜드 감각을 이미지로 만듭니다

06

상품과 화면을 함께 설계합니다

07

라이브는 이렇게 만들어집니다

08

실제 운영으로 남은 결과들

09

이제, 함께 운영해볼 차례입니다

10

라이브는 송출이 아니라 운영입니다

라이브커머스는
단순히 방송을 송출하는 일이 아니라,
사전 준비부터 현장 운영, 종료 이후 관리까지
여러 요소가 함께 작동하는 **운영의 영역**입니다.

상품 이해, 화면 구성, 진행 흐름,
그리고 현장에서의 대응 방식까지.
이 모든 요소가 균형 있게 맞물릴 때
라이브는 안정적으로 운영될 수 있습니다.

비인터치는 라이브커머스를
콘텐츠가 아닌 운영 관점에서 접근합니다.



운영 중심 접근

단발성 송출이 아닌, 준비와 실행을 포함한 운영을 기준으로 합니다.



화면과 흐름 설계

이미지, 화면 구성, 진행 흐름을 함께 고려합니다.



현장 운영 관리

라이브 중 발생하는 변수에 대응할 수 있는 운영을 포함합니다.



사전/사후 관리

라이브 전 준비와 종료 이후 관리까지 범위로 봅니다.

비인터치는 운영을 맡습니다

비인터치는 라이브커머스를 부분 업무가 아닌 하나의 운영 프로젝트로 봅니다.

기획, 제작, 송출, 현장 운영을 각각 분리된 업무로 처리하기보다 하나의 흐름 안에서 관리하는 역할을 맡습니다.

브랜드 내부 리소스를 보완하고, 라이브 운영에 필요한 과정 전반을 대행사의 역할로 수행합니다.



기획 (브랜드 협업)

브랜드사와 협업하여 라이브 구성과 진행 방향을 정리합니다.



쇼호스트 섭외 및 조율

라이브 콘셉트에 맞는 쇼호스트를 섭외하고 일정 및 조건을 조율합니다.



이미지 제작 및 VMD

브랜드 톤앤매너와 시즌, 캠페인 콘셉트를 기준으로 라이브 화면에 최적화된 이미지와 VMD를 제작합니다.



송출 및 현장 운영

라이브 송출 환경을 세팅하고 현장을 운영합니다.



사전·사후 관리

라이브 준비 과정과 종료 이후 운영 정리를 포함합니다.

마케팅은 구조로 설계합니다

비인터치는 마케팅 대행사를 모체로 한 라이브커머스 운영팀입니다.

마케팅을 별도의 패키지나 성과 조건으로 판매하지 않고, 라이브 운영에 필요한 항목만 실비 기준으로 운영합니다.

브랜드의 예산과 목적에 맞춰 불필요한 항목은 덜어내고, 필요한 구조만 제안합니다.

- 마케팅 항목은 프로젝트 목적과 예산에 따라 협의됩니다.
- 필요한 항목만, 실비 기준으로 운영합니다.



경험은 횟수가 아니라 범위입니다

우리는 송출 횟수로 경험을 말하지 않습니다.

2025 카쇼라 협업사 선정, 직책라이브 최초 대행사 송출을 포함해 폐쇄몰을 포함한 국내 주요 라이브 채널을 직접 운영해왔습니다.



- 채널마다 구조와 고객이 다릅니다.
우리는 채널 특성에 맞춰 운영 방식을 설계합니다.

쇼호스트와 팀으로 움직입니다

쇼호스트를 단순 인력이 아닌 운영의 핵심 파트너로 이해합니다.
관계가 곧 맞춤 운영의 기준입니다.



맞춤형 매칭과 운영

우리는 쇼호스트 한 명 한 명의 강점과 진행 스타일을 파악하여,
브랜드와 상품, 카테고리에 맞게 가장 적합한 매칭을 설계합니다.
진행 톤, 속도, 설명 방식까지 이해하고 있어 라이브 현장에서
안정적이고 매끄러운 운영이 가능합니다.



신뢰로 쌓은 협업

매년 신년회를 개최해 쇼호스트와 함께 라이브커머스 전망과
운영 노하우를 공유하며 신뢰를 쌓습니다.
이러한 상호 이해와 지속적인 관계가, 실제 라이브 운영에서
예측 가능한 안정성과 높은 완성도로 이어집니다.

브랜드 감각을 이미지로 만듭니다

비인터치는 라이브에서 보여질 모든 이미지를 브랜드 톤앤매너와 콘셉트에 맞춰 설계합니다. 단순한 시각 요소가 아니라, 시청자 몰입과 구매 전환까지 고려한 전략적 디자인입니다.

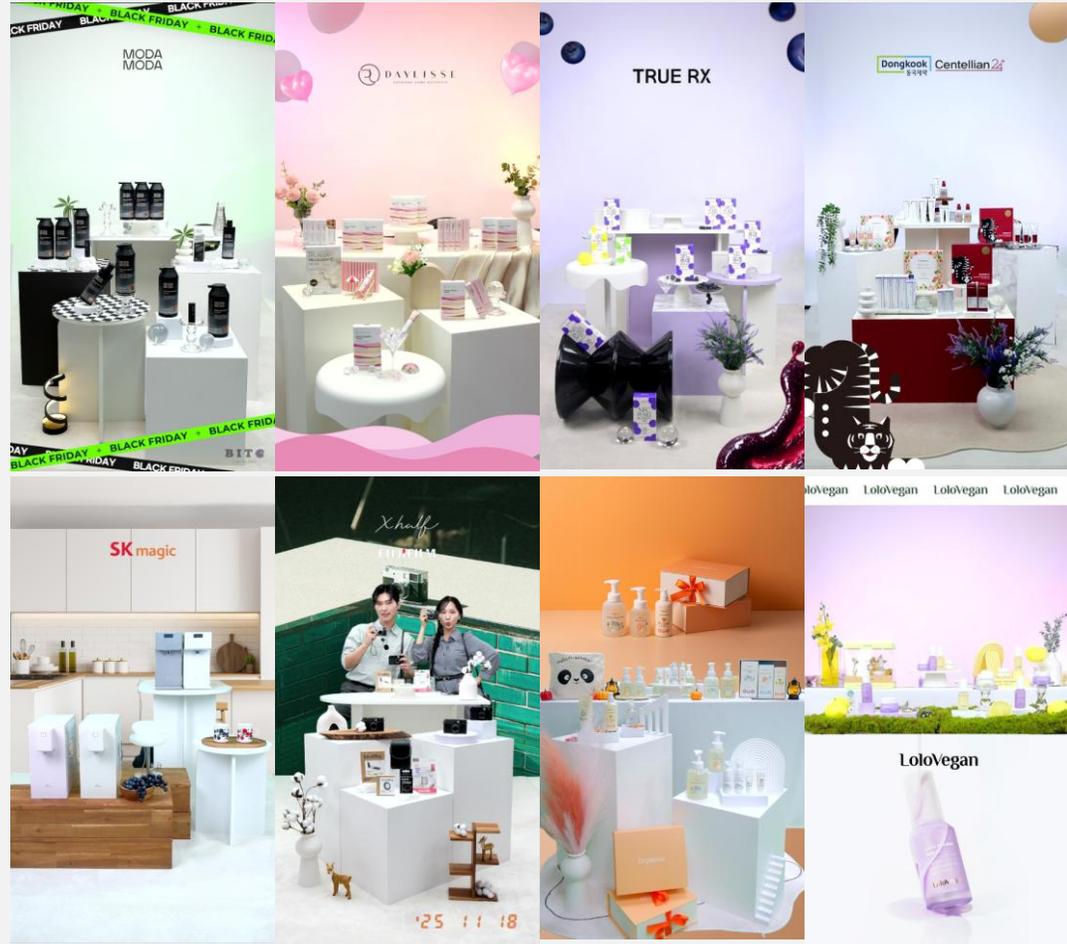
- 라이브 썸네일, 프로모션 이미지, PIP 배너, 마케팅 메시지, 예고페이지 등 라이브 운영에 필요한 이미지 전반을 제작합니다.
- 브랜드 이미지를 정확하게 담아, 라이브 효과를 극대화 합니다.



상품과 화면을 함께 설계합니다

VMD는 단순한 상품 배열이 아니라, 라이브 화면 전체 흐름과 시청자 경험을 설계하는 도구입니다.
비인터치는 상품 배치, 화면 구성, 그래픽 요소까지 브랜드와 카테고리에 맞춰 최적화합니다.

- VMD까지 전략적으로 설계된 라이브가 더 높은 몰입과 구매 전환을 만듭니다.



라이브는 이렇게 만들어집니다

비인터치는 라이브 기획부터 송출, 사후 분석까지
브랜드와 쇼호스트, 운영팀이 함께 움직이는 체계적 구조를 갖추고 있습니다.

기획	쇼호스트	마케팅	디자인	송출	성과분석
기획안 확정 소구점 파악 방송 콘셉 설계	쇼호스트 매칭 제품 교육 콘셉 논의	홍보 채널 검토 맞춤 콘텐츠 제작 마케팅 집행	이미지 제작 오브제 준비 VMD 세팅	리허설 진행 라이브 진행 실시간 소통	성과 분석 리마케팅
D-14				D-day	

※ 상기 일정은 안정적인 운영을 위한 권장 프로세스이며, 브랜드 상황에 따라 유연하게 조율하여 진행 가능합니다.

실제 운영으로 남은 결과들

각 라이브는 브랜드 특성과 카테고리에 맞춰
기획, 이미지, VMD, 쇼호스트 매칭까지 통합 설계되었습니다.



실제 운영으로 남은 결과들

각 라이브는 브랜드 특성과 카테고리에 맞춰
기획, 이미지, VMD, 쇼호스트 매칭까지 통합 설계되었습니다.



지그재그 라이브



KB pay 라이브



결국, 운영의 차이가 결과를 만듭니다

라이브는 단순히 송출하는 일이 아닙니다.
상품을 이해하고, 고객의 반응을 읽고,
현장의 흐름을 설계하는 일입니다.

같은 시간, 같은 상품이라도
누가 운영하느냐에 따라
몰입도와 전환율은 달라집니다.

저희는 단순 실행 대행이 아닌,
브랜드의 방향을 이해하고
성과를 설계하는 운영 파트너로 함께합니다.

준비의 깊이, 현장의 완성도,
그리고 방송 이후의 정리까지.

작은 차이를 만들고, 그 차이가 결국 결과를 만듭니다.

이번 라이브가 단발성 이벤트가 아닌
브랜드의 전환점이 될 수 있도록
책임 있게 준비하겠습니다.



WORK 9:00 - 18:00

BREAK 12:00 - 13:00

BIT STUDIO

함께할 기회를 기대합니다.

Live Commerce Operation Partner
비인터치 스튜디오